JOHARA

Regulamin Kodów Rabatowych

Wersja 1.3 · obowiązuje od 3 listopada 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Kodów Rabatowych (dalej „Regulamin Kodów") określa zasady przyznawania i wykorzystywania kodów rabatowych w sklepie internetowym działającym pod adresem johara.pl (http://johara.pl) (dalej „Sklep Internetowy").
2. Organizatorem akcji rabatowych i wystawcą kodów rabatowych jest Justyna Cmiel, ul. Jędrzychowska 41B/2, 65-385 Zielona Góra, NIP: 9292094052 (dalej „Sprzedawca"). Kontakt: sklep@johara.pl.
3. Regulamin Kodów uzupełnia Regulamin Sklepu Internetowego johara.pl (http://johara.pl) (dalej „Regulamin Sklepu"). Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w Regulaminie Kodów, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu. W sprawach dotyczących Kodów Rabatowych Regulamin Kodów ma pierwszeństwo przed Regulaminem Sklepu.
4. Regulamin Kodów jest udostępniany nieodpłatnie na stronie johara.pl/regulamin/kody-rabatowe (http://johara.pl/regulamin/kody-rabatowe) w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
5. Przyznanie Kodu Rabatowego jest świadczeniem dobrowolnym Sprzedawcy. Poza przypadkami opisanymi w § 5 i § 6 Klientowi nie przysługuje roszczenie o wydanie Kodu Rabatowego.

§ 2. Definicje

1. Kod Rabatowy (dalej także „Kod") – ciąg znaków, którego wpisanie w Koszyku lub w trakcie składania Zamówienia uprawnia do obniżenia Ceny Produktów albo do darmowej dostawy, na warunkach określonych przy wydaniu Kodu i w Regulaminie Kodów.
2. Kod Imienny – Kod przypisany do konkretnego adresu e-mail; może być wykorzystany wyłącznie w Zamówieniu złożonym z podaniem tego adresu. Zasady przetwarzania adresu e-mail przypisanego do Kodu Imiennego, w tym okres jego przechowywania, określa Polityka Prywatności.
3. Kod Powitalny – Kod Imienny przyznawany za zapisanie się do newslettera Sprzedawcy i potwierdzenie zapisu.
4. Kod za Opinię – Kod Imienny przyznawany Klientowi, którego opinia o Produkcie została opublikowana w Sklepie Internetowym.
5. Wartość Towarów – łączna cena Produktów w Koszyku po uwzględnieniu promocji naliczanych automatycznie, bez kosztów dostawy.

§ 3. Rodzaje i warunki Kodów Rabatowych

1. Kod może uprawniać do:
   1) rabatu procentowego od Wartości Towarów;
   2) rabatu kwotowego od Wartości Towarów;
   3) darmowej dostawy.
2. Przy wydaniu Kodu Sprzedawca podaje (w wiadomości e-mail, w materiałach promocyjnych lub na

stronie akcji) co najmniej: wysokość rabatu, okres ważności Kodu oraz – jeżeli obowiązują – minimalną Wartość Towarów, limit użyć, ograniczenie do określonego adresu e-mail albo inne ograniczenia.

3. Jeżeli przy wydaniu Kodu nie wskazano okresu ważności, Kod jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wydania, a jeżeli Kod zaczyna obowiązywać później – od dnia rozpoczęcia jego obowiązywania; Kod jest ważny do końca ostatniego dnia tego okresu (czasu polskiego). Po upływie okresu ważności Kod wygasa. Sprzedawca nie przedłuża okresu ważności Kodów ani nie wypłaca rekompensaty za Kod niewykorzystany. Postanowienie to nie wyłącza uprawnień Klienta z § 4 ust. 5 i § 7 ust. 4 ani odpowiedzialności Sprzedawcy, jeżeli Kod nie mógł zostać wykorzystany z przyczyn leżących po jego stronie.
4. Kod nie podlega wymianie na gotówkę, inne świadczenie ani inny Kod, nie jest środkiem płatniczym i nie może być sprzedawany ani odpłatnie udostępniany. Kod Imienny nie podlega przeniesieniu na inną osobę.
5. Klient odpowiada za zachowanie Kodu w poufności. Na żądanie Klienta Sprzedawca ponownie przesyła niewykorzystany Kod Imienny na adres e-mail, do którego Kod jest przypisany. Kod wykorzystany przez osobę, której Klient go udostępnił, nie podlega zastąpieniu.
6. W jednym Zamówieniu można wykorzystać tylko jeden Kod. Kod może zostać wykorzystany więcej niż raz tylko wtedy, gdy przy jego wydaniu wskazano limit użyć większy niż jedno albo brak takiego limitu; Kod Powitalny i Kod za Opinię są jednorazowe.
7. Rabat procentowy i kwotowy obniża wyłącznie Wartość Towarów; nie obniża kosztów dostawy ani kosztów innych świadczeń dodatkowych. Rabat kwotowy nie może przekroczyć Wartości Towarów – nadwyżka przepada i nie jest zwracana ani przenoszona na kolejne Zamówienie.
8. Kod uprawniający do darmowej dostawy nie zostaje wykorzystany, jeżeli dostawa w danym Zamówieniu jest już bezpłatna; Klient może użyć go w kolejnym Zamówieniu w okresie ważności.
9. Kody nie łączą się z promocjami naliczanymi automatycznie, chyba że w opisie danej promocji wyraźnie wskazano, że łączy się ona z Kodami Rabatowymi. Jeżeli promocja nie łączy się z Kodem, Sklep Internetowy porównuje kwotę do zapłaty w wariantach dopuszczalnych według zasad łączenia promocji i Kodów i stosuje wariant z niższą kwotą do zapłaty; przy równej kwocie stosuje promocję. Kod niezastosowany nie zostaje wykorzystany i może zostać użyty w kolejnym Zamówieniu w okresie ważności. Jeżeli zastosowany zostanie wariant z promocją, Sklep Internetowy informuje o tym w Koszyku.
10. Kod obowiązuje tylko wtedy, gdy Wartość Towarów jest nie niższa od minimalnej wartości wskazanej przy wydaniu Kodu. Wartość Towarów ustala się po naliczeniu promocji automatycznych.
11. Próg darmowej dostawy ustala się od Wartości Towarów pomniejszonej o rabat z Kodu. Jeżeli po rabacie z Kodu wartość ta spadnie poniżej progu darmowej dostawy, dostawa jest płatna. Kod, z którym kwota do zapłaty nie byłaby niższa niż bez niego, nie zostaje zastosowany ani wykorzystany – Klient może użyć go w kolejnym Zamówieniu w okresie ważności, o czym Sklep Internetowy informuje w Koszyku.

§ 4. Wykorzystanie Kodu Rabatowego

1. Kod wpisuje się w Koszyku albo w trakcie składania Zamówienia, w polu przeznaczonym na kod rabatowy, przed złożeniem Zamówienia. Wielkość liter nie ma znaczenia.
2. Po wpisaniu Kodu Sklep Internetowy sprawdza jego ważność i pokazuje w podsumowaniu Zamówienia kwotę rabatu albo informację, że Kod nie może zostać zastosowany, wraz z przyczyną

(w szczególności wygaśnięciem Kodu, wyczerpaniem limitu użyć, niespełnieniem minimalnej Wartości Towarów albo brakiem łączenia z promocją); Kod nieistniejący, nieaktywny albo jeszcze nieobowiązujący Sklep Internetowy oznacza komunikatem „Nieprawidłowy kod rabatowy".

3. Kod Imienny jest przyjmowany w Koszyku, a zgodność adresu e-mail sprawdzana jest przy składaniu Zamówienia. Zamówienie z innym adresem e-mail nie może zostać złożone z tym Kodem.
4. Kod uznaje się za wykorzystany z chwilą złożenia Zamówienia, w którym rabat został naliczony. Kodu nie można zastosować do Zamówienia już złożonego; Kod nie uprawnia do zwrotu różnicy w cenie za wcześniejsze Zamówienia, z zastrzeżeniem § 7 ust. 4.
5. Jeżeli Zamówienie złożone z użyciem Kodu nie zostanie przyjęte do realizacji, oferta Klienta przestanie wiązać albo Zamówienie zostanie anulowane przed wysyłką, Kod wraca do puli i może zostać wykorzystany ponownie, jednak wyłącznie w pierwotnym okresie ważności, z zastrzeżeniem ust. 7 i § 8 ust. 2. Kod, którego okres ważności upłynął, nie jest przywracany ani przedłużany, chyba że Zamówienie nie zostało przyjęte albo zostało anulowane przez Sprzedawcę z przyczyn niezależnych od Klienta (w szczególności z powodu niedostępności Produktu) – wtedy Sprzedawca na wniosek Klienta wydaje Kod o tych samych warunkach, ważny przez 14 dni od dnia wydania.
6. Przed złożeniem Zamówienia Klient widzi całkowitą kwotę do zapłaty uwzględniającą rabat z Kodu. Potwierdzenie Zamówienia wskazuje użyty Kod i kwotę rabatu albo informację o darmowej dostawie.
7. W razie oczywistej omyłki przy ustaleniu warunków Kodu (w szczególności wysokości rabatu rażąco odbiegającej od ogłoszonej w akcji, np. 100% zamiast 10%), Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia złożonego z takim Kodem do realizacji, jeżeli Umowa sprzedaży nie została jeszcze zawarta zgodnie z § 6 Regulaminu Sklepu. Sprzedawca informuje o tym Klienta e-mailem, podając przyczynę, a otrzymaną płatność zwraca niezwłocznie na zasadach § 6 ust. 11 Regulaminu Sklepu. Klient może złożyć Zamówienie ponownie z Kodem o prawidłowych warunkach.

§ 5. Kod Powitalny (newsletter)

1. Kod Powitalny otrzymuje osoba, która zapisze się do newslettera Sprzedawcy i potwierdzi zapis przez kliknięcie linku w wiadomości e-mail. Kod jest wyświetlany na stronie potwierdzenia zapisu i wysyłany na podany adres e-mail.
2. Kod Powitalny jest Kodem Imiennym, jednorazowym. Jego wysokość i ewentualną minimalną Wartość Towarów Sprzedawca podaje przy formularzu zapisu, a okres ważności – w wiadomości z Kodem.
3. Na jeden adres e-mail przysługuje jeden Kod Powitalny w okresie 24 miesięcy od dnia wydania poprzedniego Kodu Powitalnego na ten adres, niezależnie od liczby zapisów, wypisań i ponownych zapisów do newslettera.
4. Sprzedawca może w każdym czasie zmienić wysokość lub warunki Kodu Powitalnego albo zaprzestać jego przyznawania – ze skutkiem dla zapisów dokonanych po zmianie; osoba, która wypełniła formularz zapisu przed zmianą i potwierdzi zapis w terminie ważności linku potwierdzającego, otrzymuje Kod Powitalny na warunkach podanych przy formularzu w chwili jego wypełnienia. Kody wydane wcześniej zachowują dotychczasowe warunki.

§ 6. Kod za Opinię

1. Klient, który dodał w Sklepie Internetowym opinię o zakupionym Produkcie, otrzymuje Kod za Opinię po jej opublikowaniu. Opinie są publikowane po sprawdzeniu, że pochodzą od Klienta, który

Produkt kupił i odebrał. Sprzedawca nie zmienia treści opinii.

2. Kod za Opinię przysługuje niezależnie od treści i oceny zawartej w opinii, w tym za opinię negatywną. Sprzedawca odmawia publikacji opinii, a tym samym przyznania Kodu, wyłącznie wtedy, gdy opinia:
   1) zawiera treści bezprawne, obraźliwe, wulgarne lub naruszające dobra osobiste osób trzecich;
   2) zawiera dane osobowe, adresy stron internetowych lub treści reklamowe;
   3) nie dotyczy Produktu (w szczególności dotyczy wyłącznie dostawy lub obsługi zamówienia – takie uwagi Klient może przesłać na adres sklep@johara.pl);
   4) nie pochodzi od Klienta, który Produkt kupił i odebrał, albo została skopiowana z innego źródła.
3. Klient może dodać jedną opinię o danym Produkcie, a za jeden Produkt przysługuje jeden Kod za Opinię, niezależnie od liczby Zamówień, w których Klient ten Produkt kupił.
4. Kod za Opinię jest Kodem Imiennym, przypisanym do adresu e-mail Konta, z którego dodano opinię (a po zmianie adresu e-mail Konta – na wniosek Klienta do nowego adresu), jednorazowym, o wysokości rabatu podanej w wiadomości e-mail z Kodem. Kod za Opinię jest ważny przez 90 dni od dnia jego wydania, chyba że w wiadomości z Kodem wskazano dłuższy okres.
5. Jeżeli opinia zostanie usunięta, ponieważ po publikacji okazało się, że narusza zasady wskazane w ust. 2 albo nie pochodzi od nabywcy Produktu, niewykorzystany Kod za Opinię wygasa. Usunięcie opinii na żądanie Klienta (§ 3b ust. 6 Regulaminu Sklepu) nie wpływa na ważność wydanego Kodu za Opinię, a ponowne dodanie opinii o tym samym Produkcie nie uprawnia do kolejnego Kodu za Opinię.
6. Sprzedawca może w każdym czasie zmienić wysokość Kodu za Opinię albo zaprzestać jego przyznawania – ze skutkiem dla opinii dodanych po zmianie; opinia dodana przed zmianą uprawnia do Kodu za Opinię na warunkach obowiązujących w chwili jej dodania, także jeżeli zostanie opublikowana po zmianie.

§ 7. Zwroty i reklamacje a Kod Rabatowy

1. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Sprzedawca zwraca Klientowi kwotę faktycznie zapłaconą za zwracane Produkty, to jest cenę po rabacie z Kodu. Rabat z Kodu przypisany do Zamówienia rozlicza się proporcjonalnie do wartości zwracanych Produktów. Zwrot kosztów dostarczenia Produktów następuje na zasadach § 9 ust. 8 Regulaminu Sklepu.
2. Wykorzystany Kod nie podlega przywróceniu po odstąpieniu od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta złożył przed wysłaniem Zamówienia oświadczenie albo oświadczenia obejmujące łącznie wszystkie Produkty z Zamówienia – wtedy § 4 ust. 5 stosuje się odpowiednio. Przy odstąpieniu od części Zamówienia Kod nie jest przywracany, a rabat rozlicza się zgodnie z ust. 1. Jeżeli Konsument odstąpił od Umowy sprzedaży z powodu niezgodności Produktu z umową, Sprzedawca na jego wniosek wydaje nowy Kod o tych samych warunkach, ważny do końca pierwotnego okresu ważności, nie krócej jednak niż przez 14 dni od dnia wydania.
3. Reklamacje dotyczące Kodów (w szczególności nieotrzymania Kodu, odmowy jego przyjęcia mimo spełnienia warunków, błędnie naliczonego rabatu) można składać na adres sklep@johara.pl albo korespondencyjnie na adres Sprzedawcy. Reklamację zaleca się złożyć w okresie ważności Kodu, a w przypadku nieotrzymania Kodu – w terminie 30 dni od dnia, w którym Kod powinien zostać przyznany; reklamacja złożona później również zostanie rozpatrzona. W reklamacji należy podać Kod (jeżeli został otrzymany), adres e-mail i numer Zamówienia, jeżeli zostało złożone. Sprzedawca odpowiada na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem, w

terminie 14 dni od jej otrzymania.

4. Uwzględnienie reklamacji polega na wydaniu Kodu albo naliczeniu rabatu, do którego Klient był uprawniony. Wartość rabatu nie podlega wypłacie w pieniądzu, chyba że rabat nie został naliczony w już opłaconym Zamówieniu – wtedy Sprzedawca zwraca różnicę.
5. Postanowienia Regulaminu Kodów nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów, w szczególności prawa odstąpienia od umowy i uprawnień z tytułu niezgodności Produktu z umową.

§ 8. Nadużycia

1. Zabronione jest uzyskiwanie lub wykorzystywanie Kodów w sposób sprzeczny z Regulaminem Kodów, dobrymi obyczajami lub prawem, w szczególności:
   1) zakładanie wielu kont lub podawanie wielu adresów e-mail w celu wielokrotnego uzyskania Kodu Powitalnego;
   2) publikowanie opinii fikcyjnych albo dotyczących Produktów nienabytych;
   3) wykorzystanie Kodu Imiennego wydanego innej osobie;
   4) sprzedaż Kodów albo ich publikowanie w serwisach z kuponami i w innych miejscach publicznych, jeżeli Kod był przeznaczony dla określonej osoby lub grupy osób;
   5) korzystanie z oprogramowania automatyzującego wpisywanie lub odgadywanie Kodów.
2. W razie naruszenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1–5, Sprzedawca może dezaktywować niewykorzystany Kod, którego naruszenie dotyczy, oraz odmówić wydania kolejnych Kodów Powitalnych osobie, która dopuściła się naruszenia z ust. 1 pkt 1, 3 albo 5. Jeżeli Zamówienie z Kodem, którego naruszenie dotyczy, zostało złożone, a Umowa sprzedaży nie została jeszcze zawarta zgodnie z § 6 Regulaminu Sklepu, Sprzedawca może odmówić przyjęcia go do realizacji; po zawarciu Umowy sprzedaży Sprzedawcy przysługują wyłącznie uprawnienia wynikające z przepisów prawa.
3. O działaniach, o których mowa w ust. 2, Sprzedawca informuje Klienta e-mailem, podając przyczynę. Klient może złożyć reklamację na zasadach § 7 ust. 3.

§ 9. Zmiany Regulaminu Kodów i postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin Kodów wyłącznie z ważnych przyczyn, którymi są:
   1) zmiana przepisów prawa, decyzji lub zaleceń właściwych organów mających wpływ na zasady Kodów;
   2) zmiana sposobu działania Sklepu Internetowego, Koszyka lub sposobów płatności i dostawy;
   3) wprowadzenie nowych rodzajów Kodów lub akcji rabatowych albo zakończenie dotychczasowych;
   4) konieczność przeciwdziałania nadużyciom;
   5) konieczność usunięcia omyłek pisarskich lub niejasności w treści Regulaminu Kodów.
2. Zmiana wchodzi w życie z dniem wskazanym przy publikacji nowej wersji, nie wcześniej niż z chwilą jej opublikowania na stronie johara.pl/regulamin/kody-rabatowe (http://johara.pl/regulamin/kody-rabatowe). Zmiana nie dotyczy Zamówień złożonych przed jej wejściem w życie ani – w zakresie, w jakim pogarszałaby warunki ich wykorzystania – Kodów wydanych wcześniej.
3. Sprzedawca może w każdym czasie zakończyć wydawanie Kodów danego rodzaju. Kody już wydane, w tym Kody ogłoszone publicznie, zachowują ważność na dotychczasowych warunkach

do końca okresu ważności określonego zgodnie z § 3 ust. 2 albo ust. 3.

4. Aktualna wersja Regulaminu Kodów jest dostępna na stronie johara.pl/regulamin/kody-rabatowe (http://johara.pl/regulamin/kody-rabatowe) wraz z numerem wersji i datą, od której obowiązuje. Wcześniejszą wersję Sprzedawca udostępnia na żądanie przesłane na adres sklep@johara.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Regulamin Sklepu oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny i ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Niniejsza wersja Regulaminu Kodów obowiązuje od dnia 03.11.2026 r..